

# Los que rompieron el esquema

Un sistema de simulación de vuelo, un proceso de envasado de platos tradicionales y una web para contratar reformas en casa, entre los siete proyectos más innovadores

J. G. / CÁDIZ | ACTUALIZADO 25.03.2011 - 11:27

1 comentario

5 votos



La Confederación de Empresarios de Cádiz (**CEC**) entregó ayer sus premios a las siete iniciativas más innovadoras del año, empresas que son ejemplo de "tesón, esfuerzo, capacidad y competitividad", elogió la delegada de Innovación, Angelines Ortiz (PSOE), y también "gente que fomenta la cultura proactiva y emprendedora de la sociedad", añadió el presidente de la CEC, Sebastián Saucedo, o el valor de hacer las cosas de forma diferente. Diferente y mejor.



Los siete galardonados en la III edición de los 'Premios Cádiz' Innova junto al presidente de la CEC, Saucedo, y la delegada de Innovación, Ortiz.

A la III edición de los premios Cádiz Innova optaban 76 proyectos de 47 empresas. Recibió el premio a la innovación en productos la empresa Sismo Soluciones, dedicada a la producción de software y hardware de última generación para la simulación de vuelo y de otros mercados como el ferroviario.

Otro galardón, a la innovación en diseño, fue para un grupo de 60 fabricantes de artículos de piel de la comarca de la Sierra que ha creado una línea de productos que une esta artesanía con el mundo de la decoración y el mobiliario infantil y de otros complementos para este mercado. La marca se llama Alep Kids. Sillas, mochilas, alfombras o cabeceros son algunos productos de su catálogo.

Brassica Group, dedicada a la aplicación de tecnología de envasado y dosificado de productos, recibió otro galardón por su capacidad de innovación en el proceso de producción. La firma ha conseguido en su nueva factoría de Jerez que platos de la cocina tradicional tengan una vida útil en refrigeración similar a la de un producto pasteurizado (40 días) y la misma garantía sanitaria. Lo consigue a través de un sistema de envasado en caliente, por encima de 75º.

Un grupo de investigadores de la Universidad de Cádiz (UCA) es responsable del proyecto Natural Connections and Consulting (Konectia), dedicado a conectar los desarrollos tecnológicos y el capital humano surgido en el ámbito universitario con la sociedad. Konectia gestiona ya 10 patentes registradas por la UCA. Es una aplicación práctica de su tarea, que ha merecido el reconocimiento de los empresarios en la categoría de cooperación.

Guillermo Ruiz, emprendedor joven como la mayoría de los premiados ayer, ha ideado un aplicación en internet, dedicada al mercado de las reformas, en la que es posible contratar a un profesional conociendo información como sus precios y referencias de otros clientes, o las tarifas medias de la zona en la que trabaja ese trabajador. Es Tecdo.com, distinguida ayer en la categoría de integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. La CEC aseguró que la página web es ya "una referencia regional" y que "en breve lo será a nivel nacional" en un sector que hasta ahora cuenta con muy poca presencia en internet.

Los proyectos o ideas más innovadoras fueron Estudio 15 Ingeniería Acústica, que propone sus propias soluciones tecnológicas para servicios de acústica en edificaciones, y Bluemusic Experience, una iniciativa para transmitir temas musicales en MP3 a dispositivos móviles como medio de promoción de conciertos y generación de negocio a través de publicidad.

La delegada de Economía felicitó a los premiados por "hacer visible" la capacidad innovadora de la provincia y, aún más, por superar los "sinsabores" que "a veces" tiene la tarea de poner en marcha una empresa. Angelines Ortiz recordó unas palabras de Arthur Fry, que es el inventor del *post-it*, en las que se refería la innovación como "mecanismo indispensable de supervivencia" para las empresas. El del estadounidense fue el triunfo de una pura idea, un producto despojado de cualquier tecnología y complejidad: un papelito que se pega.