

CIUDADANOS

# Hay negocio en la innovación

25.03.11 - 00:33 - CÁDIZ.

Casi medio centenar de empresas gaditanas se han presentado a esta edición, que pretende fomentar la investigación como salida a la crisis



La CEC premia la apuesta tecnológica de siete firmas con el galardón Cádiz Innova

No hay mejor flotador que la innovación. La conciencia I+D+i empieza a aflorar y todos los empresarios hacen revisión de su plan de negocio para buscar vías que lo diferencien dentro de un mercado saturado hasta el borde de los mismos servicios. Hay que encontrar un nuevo camino y para ello es necesario invertir tiempo y recursos. La Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC) ha querido distinguir a todos aquellos que ponen su esfuerzo en la investigación y el desarrollo tecnológico. Ayer entregó el premio Cádiz Innova a siete empresas gaditanas, que han destacado en diferentes categorías.

Fue el presidente de los empresarios, Miguel González Saucedo, acompañado de la delegada de Economía e Innovación, Angelines Ortiz, quien hizo entrega de los galardones. Poco antes de que los premiados subieran a recogerlos, aseguró que «la provincia cuenta con un enorme potencial y los empresarios han de ser conscientes del valor estratégico que eso supone».

Por eso mismo abogó por dedicar recursos a la investigación y destacó la importancia del portal Innocec que la Confederación incluye en su página web y que ofrece orientación sobre ayudas, proyectos e información relacionada con la innovación y el desarrollo.

## Amplia participación

Y dicho esto, procedió a la entrega de la tercera edición, a la que se han presentado 76 candidaturas de 47 empresas. La primera de las galardonadas ha sido Sismo Soluciones S. L., que desarrolla tanto software como hardware de última generación para simuladores de vuelo. Sismo también orienta sus productos a otros mercados como el ferroviario. Le ha correspondido el premio en la categoría de innovación en producto o servicio. En la de innovación en diseño, ha destacado Alep Interpiel, una compañía que surge de un grupo de 60 fabricantes de piel de la Sierra. Ahora ha desarrollado el proyecto de marca propia Alep Kids. La empresa une la artesanía de la piel con la decoración y el mobiliario infantil.

Para la categoría de innovación en proceso ha resultado ganadora Brassica Group S. A., que se dedica a la aplicación de tecnología de envasado y dosificado. Su producto permite conservar alimentos frescos por más tiempo gracias a las características especiales del envase. Y Natural Conexions and Consulting S. L. (Konecctia), le ha correspondido una distinción por cooperación gracias a sus programas de apoyo a colectivos empresariales, emprendedores o sociales para desarrollar iniciativas innovadoras.

La integración de las tecnologías de la información y la comunicación ha sido otro apartado importante. En este caso ha destacado el portal Tecdo.com que ofrece un amplio directorio de profesionales de reformas donde constan sus precios e incluso el grado de satisfacción de sus antiguos clientes. Esta empresa ya recibió en noviembre otro premio de la Asociación de Jóvenes Empresarios.

## Por duplicado

Los servicios de acústica arquitectónica que ofrece Estudio 15 han merecido un reconocimiento en la categoría de Idea o proyecto innovador. La empresa desarrolla también un software específico para el cálculo y la gestión de parámetros acústicos en la edificación.

Y en esta categoría ha habido un segundo ganador: Proyecto Bluemusic Experience, que se encarga de la transmisión de sonido mediante el uso de tecnología, especialmente hacia teléfonos móviles. Actualmente la empresa se encuentra en fase de constitución y una vez que la idea haya sido testada y desarrollada en diferentes locales de Cádiz, se pondrá en marcha.

La delegada de Economía e Innovación cerró el acto, con un mensaje de apoyo a los ganadores y el compromiso de seguir trabajando por el desarrollo. Angelines Ortiz consideró que «el que estos premios hayan cumplido tres años los consolida como distinción a aquellos que desarrollan su capacidad innovadora a pesar de la situación actual». Por eso mismo, la responsable provincial detalló los programas de incentivos que ha desarrollado la Junta, entre ellos, los fondos reenvolsables o la disposición de espacio productivo.

**lavozdigital.es**

© LVCD S.L.U.

Registro Mercantil de Cádiz, Tomo 1753, Libro 0, Folio 192, Hoja 30410 Inscripción 1ª  
C.I.F.: B-72000888 Domicilio social en Glorieta de la Zona Franca, Edificio Glorieta s/n 4ª  
Pta. Correo electrónico de contacto: digital@lavozdigital.es Copyright © LA VOZ DE  
CADIZ DIGITAL S.L., CADIZ., 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio LA  
VOZ DE CADIZ (CORPORACION DE MEDIOS DE CADIZ S.L.), y, en su caso, de otras  
empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y  
utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin  
previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a  
disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o  
indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#)

**ENLACES VOCENTO**

[ABC.es](#)  
[El Correo](#)  
[nortecastilla.es](#)  
[Eicomerciodigital.com](#)  
[SUR digital](#)  
[Qué.es](#)  
[La Voz Digital](#)  
[Punto Radio](#)  
[hoyCinema](#)  
[Infoempleo](#)  
[11870.com](#)

[Hoy Digital](#)  
[La Rioja.com](#)  
[DiarioVasco.com](#)  
[Ideal digital](#)  
[Las Provincias](#)  
[El Diario Montañés](#)  
[Laverdad.es](#)  
[Finanzas y planes de](#)  
[hoyMotor](#)  
[Autocasion](#)